



Všeobecné obchodní podmínky soutěže GSK CONTEST

1. Úvodní ustanovení

- a. Předmětem těchto všeobecných soutěžních podmínek (dále jen „Soutěžní podmínky“) je stanovit závazná pravidla, na jejichž základě bude probíhat soutěž společnosti GlaxoSmithKline. s.r.o. prostřednictvím webových stránek a tištěných médií.
- b. Soutěžní tymy jsou povinny řídit se těmito Soutěžními podmínkami (dále jen „Podmínky“), nestanoví-li jinak zvláštní podmínky Soutěže nebo oznámení o vyhlášení Soutěže, umístěné na webových stránkách.

2. Definice pojmů

- a. Pořadatelem soutěže je společnost GlaxoSmithKline, s.r.o. prostřednictvím agentury UNljobs.cz s.r.o., Kostnická 746/3, Horka-Domky, 674 01 Třebíč (dále také „Proudly“).
- b. Soutěžním týmem se rozumí tři osoby, které jsou řádně zaregistrovány prostřednictvím portálu www.proudly.cz a splnily uvedené podmínky k přihlášení do soutěže ve stanoveném termínu, a to do 31. 2. 2018.
- c. Přihlášením do soutěže se rozumí umístění životopisů členů týmu, kteří se soutěže chtějí účastnit.
- d. Soutěžním týmem jsou Uživatelé účastníci se Soutěže vyhlášené Pořadatelem se zájmem o získání Výhry.
- e. Soutěž probíhá prostřednictvím portálu www.gskcontest.cz.
- f. Výhercem Soutěže je Soutěžní tým, který vybere odborná porota na základě splnění konkrétních Soutěžních podmínek, tj. registrace přes portál www.gskcontest.cz, vložení svých životopisů a vypracování úkolu na předložené téma ve stanoveném termínu, tedy do 15. 2. 2018.
- g. Za vyhlášení Vítězného týmu jsou považováni ti, kteří dodrželi podmínky a jejichž práce byla vybrána odbornou porotou.
- h. Výhrou se rozumí 3000 euro získané v českých korunách dle aktuálního kurzu ČNB ke dni vyhlášení Soutěže.
- i. Začátkem Soutěže je den označený jako začátek Soutěže.
- j. Koncem Soutěže je den označený jako ukončení Soutěže.

3. Soutěžní podmínky

- a. Podmínkou účasti je studium účastníků Soutěže vysoké školy, kterékoliv univerzity v rámci České republiky.
- b. Soutěže se může účastnit kterákoliv fyzická osoba, jejíž obor je zaměřen na studium přírodních věd, ekonomii a finance. Studium daného oboru není však nezbytnou podmínkou účasti.
- c. Soutěžní tým se zavazuje vypracovat ve stanoveném termínu, tedy od 1. 11. 2017 – 15. 2. 2017, soutěžní úkol na základě následujících podmínek:
 - I. Zvolit si téma, které chce pro svůj úkol vypracovat. Soutěžní tým vybírá z možností Sales kampaně Sensodyne nebo Marketingové kampaně Parodontax.
 - II. Zadání tématu Sales kampaň Parodontax:
Vypracovat prezentaci, která odpoví na následující otázky:
Jak být vidět se značkou Parodontax v obchodech? Jak přesvědčit nerozhodného zákazníka, aby si v obchodě vybral Parodontax?
Jakými aktivitami zviditelnit Parodontax v obchodech?
 - III. Zadání tématu Marketingová kampaň Sensodyne:
připravit strategický marketingový plán, který v průběhu 3 let zdvojnásobí objem prodeje zubní pasty Sensodyne.



- IV.** Vyhотовit přehlednou prezentaci v power pointu či pdf o celkovém rozsahu nepřesahující 10 stran. Prezentace by měla být podložena tabulkami, případně grafy, odbornou analýzou a výkladem.
- d. Pořadatel z každé kategorie vybere jeden vítězný tým, který získá výhru.
 - e. Začátkem soutěže se rozumí den otevření přihlašování, a to 17. 10. 2017.
 - f. Koncem Soutěže se rozumí ukončení možnosti vložení vypracovaného úkolu, a to 15. 2. 2018 23.59 hodin.

4. Obecná pravidla

- a. Soutěže se mohou účastnit všichni zaregistrovaní Uživatelé, kteří souhlasí s těmito Soutěžními podmínkami, s výjimkou zaměstnanců a spolupracovníků Pořadatele a jejich rodinných příslušníků.
- b. Soutěže se může účastnit pouze fyzická osoba starší 18 let, která je studentem vysoké školy se sídlem na území České republiky.
- c. Soutěže se nemohou účastnit osoby, které nesouhlasí s těmito Soutěžními podmínkami.
- d. Soutěžní tým se do Soutěže zapojí svým přihlášením a vypracováním úkolu dle přesných podmínek Soutěže.
- e. Výhra bude předána Pořadatelem nejpozději 30 dnů ode dne určení Vítězného týmu, a to zasláním přes bankovní účet.
- f. Výhru není možné vymáhat soudní cestou.

5. Práva a povinnosti soutěžícího

- a. Soutěžní tým prohlašuje, že se účastní Soutěže dobrovolně.
- b. Soutěžní tým je povinen uvést Pořadateli úplné a pravdivé kontaktní údaje, které jsou důležité pro registraci a přihlášení do Soutěže.
- c. Soutěžní tým, který se stal Výhercem, je povinen reagovat na výzvu Pořadatele do 3 pracovních dnů. V opačném případě nárok na výhru zaniká.
- d. Komunikace ze strany pořadatele proběhne buď telefonicky, osobně či zasláním emailu.
- e. V případě, že vítězný Soutěžní tým nebude na výzvu reagovat do 3 pracovních dnů, propadá výhra ve prospěch Pořadatele. Pořadatel si vyhrazuje právo na stanovení náhradního vítězného týmu dané kategorie, který se tímto dostává na výherní pořadí původního týmu, který na výzvu nereagoval.
- f. Soutěžní tým se zavazuje nesdílet své uživatelské účty s jinými osobami, vyjma jejich týmu, a udržovat své přihlašovací údaje v tajnosti.
- g. Soutěžní týmy jsou povinny chovat se tak, aby nedocházelo k porušování platných právních předpisů České republiky a svými jednáním nezpůsobil Pořadateli, případně dalším Soutěžícím týmům jakoukoli újmu.

6. Práva a povinnosti Pořadatele

- a. Pořadatel je povinen informovat Vítězný tým o skutečnosti, že se stal Výhercem do 31. 3. 2018 prostřednictvím závěrečného Assessment centra.
- b. Pořadatel splní svou povinnost vydat Vítěznému týmu výhru jejím předáním.
- c. Pořadatel si vyhrazuje právo v dané kategorii nevybrat žádný vítězný tým a neudělit výhru, pokud z vypracovaných úkolů odborná komise nevybere žádný vítězný tým.
- d. Pořadatel si vyhrazuje právo Soutěž pozastavit, změnit, ukončit bez udání důvodu, a to v případě, pokud dojde k závažným neočekávaným událostem nebo událostem ovlivněných vyšší mocí. V takovém případě nemá Soutěžní tým nárok na jakékoliv odškodnění či vypořádání.
- e. Pořadatel nenesе žádnou zodpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v úmyslném jednání



Pořadatele. V takovém případě si Pořadatel vyhrazuje právo Soutěž pozastavit, změnit, ukončit bez udání důvodů. Soutěžící nemá nárok na jakékoliv odškodnění či vypořádání.

7. Osobní údaje

- a. Veškerá data získaná od členů Soutěžních týmů jsou považována za osobní a vztahuje se na ně ochrana podle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů. Soutěžní tým potvrzuje, že jsou srozuměny zejména s tím, že poskytnutí údajů je dobrovolné a že má právo na přístup k nim.
- b. Pořadatel se zavazuje, že osobní údaje Soutěžních týmů nebudou předávány žádné třetí osobě, s výjimkou společností GlaxoSmithKline, s.r.o. a UNljobs.cz, kterým budou osobní údaje poskytovány pouze pro účely realizace a vyhodnocení této Soutěže.
- c. Členové Soutěžních týmů tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, zejména ustanovení § 7 tohoto zákona, a zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů dále souhlasí se zasíláním informací o nových soutěžích, reklamních sděleních Pořadatele a třetích osob s Pořadatelem spolupracujících, a to jak elektronickými prostředky (síť elektronických komunikací, elektronická komunikační zařízení, koncová telekomunikační zařízení, elektronická pošta atd.), tak i poštou. V tomto případě budou tyto informace zasílány pouze Pořadatelem.
- d. Členové Soutěžních týmů potvrzují, že byli poučeni, že poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů v rozsahu uvedeném v těchto podmínkách je dobrovolné a upozorněni na své právo na přístup k osobním údajům, na kopii údajů, které Pořadatel zpracovává, právo požadovat opravu osobních údajů a na další práva uvedená v §21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

8. Závěrečné ustanovení

- a. Tyto Soutěžní podmínky jsou vytvořeny v souladu s platnými zákony a dalšími právními předpisy České republiky. Soutěžní týmy svou registrací potvrzují, že byly s těmito podmínkami prokazatelným způsobem seznámeni a zavazují se podle nich řídit.
- b. Pořadatel si vyhrazuje právo na případnou změnu a doplnění těchto Soutěžních podmínek.
- c. Tyto soutěžní podmínky jsou platné ode dne 17. 10. 2017.